

AGENCE POUR
**L'ÉDUCATION
PAR LE SPORT**



20 ans d'engagement !



**Les 10 propositions de l'APELS
pour faire du sport
un grand projet éducatif**

Les 10 propositions de l'APELS pour faire du sport un grand projet éducatif

En cette période de grandes mutations sociales et économiques, l'APELS compte faire de l'éducation par le sport une priorité des politiques sportives et publiques des territoires à la faveur des citoyens. L'Agence souhaite une grande dynamique pour contribuer à résoudre les problèmes de société liés à l'insertion des jeunes, à l'éducation et au vivre-ensemble, à travers 10 propositions phares.

Axe 1

LE SPORT POUR UN RECRUTEMENT INNOVANT ET SOCIAL

PROPOSITION 1

En s'appuyant sur les clubs sportifs, détecter et former pour les entreprises les nouveaux profils à fort potentiel répondant aux mutations du marché.

Objectif : Insérer dans l'entreprise 5000 jeunes talents en 4 ans issus de la diversité.

Financement : 7 000 euros par recrutement d'un jeune.

Mise en place : Lancement de la 1^{re} promotion en 2015 avec le groupe LCL.

Partenaires potentiels : Entreprises, collectivités locales, régions.

PROPOSITION 2

Créer un label « Entreprise Citoyenne par le Sport » qui distingue et promeut les entreprises responsables et innovantes dans leur recrutement.

Objectif : 50 entreprises labellisées par an.

Financement : 350 000 euros par an pour l'animation et la promotion du Label.

Mise en place : Expérimentation avec le Crédit Agricole Normandie-Seine en juin 2017.

Partenaires potentiels : Entreprises et réseaux d'entreprises.

PROPOSITION 3

Créer de nouveaux métiers d'éducateurs médiateurs, lancement d'un grand programme de services civiques ambassadeurs de l'éducation par le sport et d'accompagnants des jeunes vers le monde du travail.

Objectif : a) 2 500 emplois d'éducateurs médiateurs,
b) 2 000 ambassadeurs en service civique,
c) 2 500 emplois accompagnés tels que professeurs d'EPS, cadres techniques fédéraux ou agents des collectivités.

Financement : a) 45 000 euros par médiateur,
b) 4 000 euros par ambassadeur,
c) 5 000 euros par emploi accompagné.

Mise en place : Lancement de l'expérimentation en juin 2017.

Partenaires potentiels : a) Villes et collectivités locales,
b) Service Civique et Unis-Cité,
c) Éducation Nationale.

Les 10 propositions de l'APELS pour faire du sport un grand projet éducatif

Axe 2

LE SPORT COMME LEVIER DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE

PROPOSITION 4

Accompagner les projets sportifs et éducatifs dans les collèges et lycées pro pour lutter contre le décrochage scolaire.

Objectif : 500 projets de collèges et lycées pro en REP/REP + accompagnés en 4 ans.

Financement : 7 000 euros par projet.

Mise en place : Expérimentation depuis septembre 2016 dans 8 rectorats et 30 établissements.

Partenaires potentiels : Éducation nationale, entreprises.

PROPOSITION 5

Créer un programme destiné à encourager les jeunes filles à poursuivre le sport à l'adolescence.

Objectif : 5 000 jeunes filles intégrées dans un programme d'actions sur 100 villes en France.

Financement : 50 000 euros par promotion de 50 jeunes.

Mise en place : Expérimentation en septembre 2016.

Partenaires privés : Collectivités locales, entreprises.

Axe 3

LE SPORT COMME OUTIL D'INSERTION POUR LES VILLES ET LES CLUBS

PROPOSITION 6

Accompagner les collectivités en structurant un écosystème local d'entreprises et d'associations.

Objectif : 50 villes accompagnées par an.

Financement : 40 000 euros par « ville plateforme ».

Mise en place : Programme développé depuis 1996.

Partenaires potentiels : Collectivités locales.

PROPOSITION 7

Créer un nouveau métier de directeur de club d'éducation par le sport.

Objectif : Former 100 directeurs par an.

Financement : 8 000 euros par formation pilote.

Mise en place : Lancement de l'expérimentation en septembre 2017.

Partenaires potentiels : État, régions.

Les 10 propositions de l'APELS pour faire du sport un grand projet éducatif

Axe 4

LE SPORT POUR FAIRE DES ACTEURS EN PLACE DES ENTREPRENEURS SOCIAUX CAPABLES DE DÉMULTIPLIER LES PROJETS D'INNOVATIONS.

PROPOSITION 8

Accompagner le développement des projets sportifs à fort impact social.

Objectif : 100 projets incubés par an.

Financement : 20 000 euros par an.

Mise en place : Expérimentation en septembre 2017.

Partenaires potentiels : Entreprises, régions.

PROPOSITION 9

Créer un « Fonds pour la réussite par le sport » pour coordonner ces 10 propositions comme un projet global.

Objectif : Dotation publique ou privée de 5 millions d'euros.

Financement : 5% pour le fonctionnement.

Mise en place : Lancement en juin 2017.

Partenaires potentiels : Entreprises, réseaux d'entreprises, particuliers.

PROPOSITION 10

Permettre aux jeunes une sortie positive des centres d'éducation renforcés en utilisant le sport comme un outil d'épanouissement personnel.

Objectif : 200 jeunes.

Coût : 20 000 euros par jeune accompagné.

Mise en place : Expérimentation en septembre 2017.

Partenaires potentiels : État, collectivités locales.

NOTRE PROJET

Depuis 20 ans, l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) a créé et mis en place des programmes pour favoriser la réussite éducative et l'insertion professionnelle des jeunes.

À travers le programme « Fais-nous rêver », plus de 1 000 belles histoires mises en place principalement par des clubs, mais aussi des villes et des établissements scolaires ont été repérées partout en France et à l'international.