

# FICHE RUMPRISM

Mise à jour le 20 mars 2010



**UNIVERSITÀ DI CORSICA - PASQUALE PAOLI**

*Faculté de droit, sciences sociales, économiques et de gestion*

**DOMAINE DE FORMATION : FILIERE TOURISME & LOISIRS**

## **MASTER « Management des Loisirs et Sports De Nature »**



### **1 - Université**

Université de Corse Pasquale Paoli

### **2 - Unité de Formation et de Recherche**

Département Tourisme et Loisirs

Faculté de Droit, sciences sociales, économiques et de gestion

Campus Mariani - BP 52

20250 CORTI

### **3 - Master**

Management des Loisirs et Sports de Nature

1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années

Domaine de rattachement : Droit, Economie, Gestion

### **4 - Responsable pédagogique**

Ludovic MARTEL

☎ 04-95-45-00-03 / 06-70-63-89-77

@ [martel@univ-corse.fr](mailto:martel@univ-corse.fr)

### **5 - Secrétariat pédagogique**

Dominique FEUILLET & Hortensia FABIANI

☎ 04-95-45-01-95 / 04 95 45 00 16 / Fax : 04 95 45 00 80

@ [feuillelet@univ-corse.fr](mailto:feuillelet@univ-corse.fr) / [hfabiani@univ-corse.fr](mailto:hfabiani@univ-corse.fr) / [dptourisme@univ-corse.fr](mailto:dptourisme@univ-corse.fr)

Site : <http://tourisme.univ-corse.com/index.html>

## **6 - Présentation du Master « Management des Loisirs et Sports de Nature » : un réel souci de professionnalisation**

Le Master « **Management des Loisirs et Sports de Nature** » a accueilli sa première promotion lors de la rentrée universitaire 2008-2009.

Ce nouveau diplôme succède au Master « Management des activités physiques de pleine nature en Méditerranée », lequel avait accueilli ses premiers étudiants lors de la rentrée 2004-2005.

Le changement de dénomination est intervenu dans le cadre du renouvellement de l'offre générale de formation de l'Université de Corse au sein de laquelle **Tourisme** et **Loisirs sportifs** ont été associés, par soucis de cohérences et de compétences, au sein d'un nouveau Département de formation - Tourisme et Loisirs -, très orienté sur la dimension professionnalisante de ses diplômes.

Elaboré autour du concept central de **Gouvernance**, qui dans le champ du sport prend aujourd'hui toute sa signification, le Master « Management des Loisirs et Sports de Nature » s'attache à développer connaissances et compétences autour des dimensions territoires - politique publique - et entrepreneuriat - secteur associatif et commercial -.

Cette formation, qui compte un parcours commun (environ 1/3 du volume horaire total réparti sur les deux années) avec le Master « Management du Tourisme Durable », a pour objet de former des cadres possédant des compétences managériales, gestionnaires, prospectives leur permettant de réaliser des missions de diagnostic, d'audit et/ou de développement de projets intégrant les Loisirs et Sports de Nature (LSDN), tant du point de vue de l'action publique que de l'entrepreneuriat, notamment dans le domaine touristique.

Le détail du référentiel d'emploi ou des éléments de compétences acquis peut être consulté sur la fiche RNCP intitulée Master « Sport Loisir et Développement Touristique »

La formation d'inscrit résolument dans une sensibilisation au développement territorial durable.

Ce Master est à l'heure actuelle, la seule formation en France spécifiquement centrée sur les Loisirs et les Sports de Nature, positionnement de formation conforté par une situation géographique exceptionnellement riche tant du point de vue des potentialités de pratiques - mer et montagne - / - hiver et été -, de la diversité des acteurs présents sur le territoire - publics et privés -, des événements organisés, ...

Pour atteindre ses différents objectifs de professionnalisation, l'équipe du Département Tourisme et Loisirs a retenu plusieurs orientations :

- L'implication des étudiants dans des projets locaux,
- La participation de socio-professionnels et d'institutionnels à l'équipe pédagogique,
- Le développement de partenariats avec des Universités françaises et étrangères,
- Des modalités pédagogiques interactives,
- L'internationalisation : valorisation de stages et/ou partie de cursus à l'étranger.

## 7- Les enseignements : en prise directe avec les acteurs

### Master 1<sup>ère</sup> année - Semestre 1

UE	Eléments pédagogiques de l'U.E.	CM	TD
<b>Management de la production des loisirs et LSDN</b>	<b>Economie du tourisme</b>	<b>21</b>	<b>6</b> <b>21</b>
	<b>Droit du travail et GRH</b>	<b>24</b>	
	<b>Droit du voyage</b>	<b>18</b>	
	<b>Contrôle de gestion</b>	<b>12</b>	
	<b>Financement de la production</b>	<b>18</b>	
<b>Politiques publiques des loisirs et LSDN</b>	<b>Politiques d'aménagement et de développement durable</b>	<b>18</b>	
	<b>Politiques de développement des LSDN</b>	<b>24</b>	
	<b>PDIRM/PDIPR/CDESI</b>	<b>24</b>	
<b>Outils et techniques de communication touristique</b>	<b>Informatique</b>	<b>18</b>	<b>27</b>
	<b>Anglais</b>		<b>27</b>
	<b>Dynamique de groupe</b>		
<b>Activités extérieures</b>	<b>ACSAE (CCU/SUAPS...)</b>		
<b>Connaissances fondamentales des LSDN milieu montagnard</b>	<b>Epistémologie des sports de montagne</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
	<b>Aspects technologiques</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	<b>Aspects environnementaux et écologiques</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>TOTAUX</b>		<b>213H</b>	<b>99H</b>

### Master 1<sup>ère</sup> année - Semestre 2

UE	Eléments pédagogiques de l'UE	CM	TD
<b>Territoires et production des LSDN</b>	<b>Tourisme sportif</b>	<b>21</b>	
	<b>Événementiel de LSDN</b>	<b>21</b>	
	<b>LSDN &amp; handicaps</b>	<b>21</b>	
<b>Marketing des Loisirs et LSDN</b>	<b>Introduction au marketing du sport</b>	<b>24</b>	
	<b>Sociologie des pratiques et des pratiquants</b>	<b>24</b>	
	<b>Marketing et communication</b>	<b>24</b>	
<b>Outils et techniques de communication touristiques</b>	<b>Communication &amp; médias</b>	<b>30</b>	<b>27</b> <b>18</b>
	<b>Anglais</b>		
	<b>Statistiques</b>		
<b>Stage de professionnalisation</b>	<b>Séminaires</b>		<b>12</b>
	<b>Méthodologie de la recherche</b>		
	<b>Stage de 3 mois</b>		
<b>TOTAUX</b>		<b>165H</b>	<b>57H</b>

## Master 2<sup>ème</sup> année - Semestre 3

UE	Eléments pédagogiques de l'UE	CM	TD
<b>Connaissances fondamentales des LSDN milieu marin</b>	<b>Niveau 1 plongée</b> <b>Faune &amp; flore : protection - valorisation</b>	<b>36</b>	<b>18</b>
<b>Management du tourisme durable</b>	<b>Management stratégique des organisations</b> <b>Ingénierie du tourisme durable et développement local</b> <b>Stratégie des acteurs des loisirs et SDN</b>	<b>21</b> <b>18</b> <b>24</b>	
<b>Usages spécifiques des loisirs et LSDN</b>	<b>LSDN et pratiques d'entreprises</b> <b>Création d'équipements ludo sportif</b> <b>LSDN et innovations</b>	<b>54</b> <b>24</b> <b>18</b>	
<b>Outils et techniques de communication</b>	<b>Informatique</b> <b>Images, presse, LSDN</b> <b>Initiation à la cartographie : SIG</b> <b>Anglais</b>	<b>18</b>	<b>27</b> <b>21</b> <b>27</b>
<b>Méthodologie et activités extérieures</b>	<b>Gestion de projets</b> <b>Méthodologie de la recherche</b> <b>Séminaires</b> <b>CCU / SUAPS</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>TOTAUX</b>		<b>221H</b>	<b>99H</b>

## Master 2<sup>ème</sup> année - Semestre 4

UE	Eléments pédagogiques de l'UE	CM	TD
<b>LSDN et ressources patrimoniales</b>	<b>Protection du patrimoine</b> <b>Protection des sites et des espaces</b> <b>Valorisation du patrimoine au travers des LSDN</b>	<b>12</b> <b>12</b> <b>18</b>	<b>3</b> <b>3</b>
<b>Ingénierie du développement touristique des LSDN</b>	<b>Droits des loisirs et LSDN</b> <b>Ingénierie touristique territoriale dans les PD</b> <b>Ingénierie d'entreprise ; les outils de la création : juridiques ; marketing, financiers</b>	<b>21</b> <b>30</b> <b>3</b>	<b>8</b> <b>21</b>
<b>Outils et techniques de communication touristiques</b>	<b>Informatique</b> <b>Anglais</b>		<b>21</b> <b>27</b>
<b>Stage &amp; professionnalisation</b>	<b>Projet tuteuré (travail s/5 mois)</b> <b>Séminaires</b> <b>Méthodologie de la recherche</b> <b>Stage de 4 mois</b>		<b>40</b> <b>6</b>
<b>TOTAUX</b>		<b>96H</b>	<b>129H</b>

Tous ces enseignements sont dispensés selon des modalités diverses et résolument interactives :

- ✓ Cours Magistraux et Travaux Dirigés
- ✓ Rencontres, échanges, débats avec des professionnels et des institutionnels à partir d'un cadre d'analyse élaboré avec un membre de l'équipe pédagogique
- ✓ Conférences, séminaires
- ✓ Implications dans des projets locaux : salons, événements, festivals lors de projets tuteurés
- ✓ Stages en « entreprise » durant lequel l'étudiant aura à réaliser un projet et effectuer une recherche : 3 mois en master 1<sup>ère</sup> année et 4 mois en Master 2<sup>ème</sup> année.
- ✓ Les étudiants de Master 2<sup>ème</sup> année participent chaque année, au sein de l'équipe d'organisation, au Festiventu

## **8- Equipe pédagogique : entre professionnels et universitaires**

L'équipe pédagogique est constituée de professionnels, de représentants des institutions et d'universitaires français et étrangers.

### **Les Universitaires exerçant leur activité principale à l'Université de Corse**

<b>NOM Prénom</b>	<b>UFR</b>	<b>Spécialité (s)</b>
<b>BROUSSOULOUX. O</b>	MCF - FST	<b>Montagne BEES Escalade / Ski alpin</b>
<b>BORROMEI. V</b>	Chargée de cours	<b>Droit de l'environnement</b>
<b>FURT. JM</b>	MCF - DEG	<b>Droit du sport - Ingénierie</b>
<b>GIANNONIS</b>	MCF -DEG	<b>Economie</b>
<b>GREGORJS</b>	PRAG - FLASHS	<b>Anglais</b>
<b>MARTEL. L</b>	Prof de Sport - DEG	<b>Sociologie - action publique</b>
<b>MORETTI. JL</b>	PAST - DEG	<b>Géographie</b>
<b>PIERI. S</b>	PRAG - DEG	<b>Marketing</b>
<b>RENOUX. JC</b>	MCF - FST	<b>Statistiques &amp; Activités aquatiques</b>
<b>REY. D</b>	MCF - FLASHS	<b>Histoire du sport - Patrimoine</b>
<b>VITORI. JE</b>	PAST - DEG	<b>Géographie - Informatique</b>

### **Les Universitaires exerçant leur activité principale dans une autre Université**

<b>NOM Prénom</b>	<b>Université</b>	<b>Spécialité (s)</b>
<b>BESSY. O</b>	PU - UPPA	<b>Sociologie - Géographie</b>
<b>SAADI. A</b>	PU - Brésil	<b>Géographie - Aménagement</b>
<b>SEGUILLINAS.M</b>	PU Baléares	<b>Géographie - Sociologie</b>
<b>THEILLER.D</b>	MCF - UPPA	<b>Management de l'innovation</b>
<b>TRIBOU. G</b>	PU - Strasbourg	<b>Marketing</b>

## Les professionnels

NOM Prénom	Fonction	Structure
ALLAMAN. JM	Prof de Sport	DRJS Limousin - Référent LSDN
BASLE. G	Consultant	Ingénierie Sportive & Culturelle
BIGGLIM	Chargé de mission	Agence du Tourisme de la Corse
BURON. D	Biologiste marin	BEES Plongée - Indépendant
CELLIA	Attaché territorial	Association des maires de Corse du Sud
CORNU. A	Prof de Sport	CREPS PACA - Chef de département
DOLL. T	Gérant de société	Dollfin Plongée
FAUCON.E	Gérant de société	
GUERIN.JC	Directeur associé	Groupe ATALANTE - TO randonnées
GIUDICELLI	Comptable	ESC Euromed
MARCELPOIL.E	Ingénieur agronome	CEMAGREF
OLIVE.T	CTPS - Guide	DRJS Corse - Référent LSDN
ROCHER. V	Chargée de mission	FF Handisport - Pôle LSDN
ROUX.M	Informaticienne	Roux Formation
SARTHOU.A	CTPS	CREPS Aquitaine
TRAVAIN.D	Chargé de développement	SARL Cors'Aventure

## **9. Laboratoire d'appui : profiter de l'excellence d'une UMR CNRS**

L'UMR « Lieux, Identités, eSpaces et Activités » (LISA) a pour objectif principal l'étude des relations sociétés-nature à la fois dans leur dimension spatiale, leur dimension temporelle et leur dimension symbolique.

Deux grands projets de recherche structurent les activités du laboratoire :

1 – Identités et cultures : les processus de patrimonialisation

2 – Dynamiques des territoires et développement durable

La thématique des Loisirs et sports de nature s'inscrit dans chacun de ses deux projets, notamment dans les axes :

Les patrimoines sociaux : les pratiques sportives

Ressources naturelles, environnement et acteurs

## **10- Activités scientifiques autour des Loisirs et Sports de Nature**

L'ouverture du Master « Management des Activités Sportives de Pleine Nature en Méditerranée » en 2005, puis sa transformation en Master « Management des Loisirs et Sports de Nature » en 2008, ont favorisé la prise en compte de la thématique « Loisirs et Sports de Nature », jusqu'alors non investie, dans les problématiques de recherche de l'Université de Corse.

Une thèse, engagée en septembre 2009 par un ancien étudiant du Master, relative aux sports de montagne et au développement durable est accueillie au sein de l'UMR CNRS LISA et suivie par deux Enseignants-Chercheurs du Département Tourisme et Loisirs

### Quelques une de nos récentes publications :

Martel, L. « La mise en valeur du patrimoine corse par les prestataires de loisirs sportifs de nature : discours et usages » (Titre provisoire) in Furt. JM & Michel. F,

*Tourismes & Patrimoines*, L'Harmattan, coll « Tourismes & Sociétés », Paris, à paraître 2010.

Martel, L. « Loisirs et sports de nature : à la recherche d'une improbable équité ? Essai d'analyse sur l'action publique locale et ses conséquences », in Maupertuis, MA (Dir), *La Corse et le développement durable : que peuvent nous apprendre les sciences sociales ?* Albiana, Ajaccio, à paraître 2010.

Martel, L & Clément, JP. Mission de service public - marchandisation des activités : le cas des sports nature en Corse, in Guibert, C, Loirand, G & Slimani, H. *Le sport: entre privé et public, frontières et porosités*, L'Harmattan, Coll Sport et Société, Paris, 2009, p 47-60.

Martel, L & Furt, JM. « Le salarié entrepreneur : Mutation de la relation de travail dans une Très Petite Organisation sportive. Le cas d'un club de voile », in *Revue Européenne de Management du Sport*, n°25, décembre 2009, PUS, Voiron, p 32-42.

Rey, D & Martel, L. *Sport et société en Corse de 1945 à nos jours, Anthologie II*, Albiana, Ajaccio, 2009.

Martel, L. « La politique de mise en tourisme des sports de nature et le développement durable en Corse : disjonction entre discours et action publique », in Bessy, O. *Sport, loisirs, tourisme et développement durable des territoires*, PUS, Voiron, 2008, p 134-151

Martel, L & Furt, JM. « Action publique et tourisme durable : l'exemple du plan nautique de Haute-Corse », in Bataillou, C & Schéou, B. *Tourisme et développement*, PUP, Perpignan, 2007, p 235-262.

Publications en préparation et ou à l'expertise pour 2010-2011 :

Martel, L & Rey, D, « Les sports nautiques en Corse : entre identité et développement »  
Article à l'expertise à *Outre Terre. Revue Française de Géopolitique*

Martel, L & Rey, D, « Sports et société en Corse », in *Stantari*, n°22 août-octobre 2010  
Article accepté, en cours de rédaction.

Martel, L & Bessy, O, « Tourisme sportif de nature et développement durable des territoires. Analyse comparée de la Corse et de l'île de La Réunion »  
Article à soumettre dans *Les Annales de géographie*

Santucci, PM & Martel, L, « Les courses de montagne en Corse : redéfinition de l'occupation spatiale ».  
Article à soumettre dans *Montagnes Méditerranéennes*

Martel, L. *Loisirs, tourisme et sports de nature en Corse*, L'Harmattan, Collection « Tourismes et sociétés », Paris, à paraître 2ème semestre 2011

Martel, L& Furt, JM Coordination pour la Revue Européenne de Management du Sport, d'un numéro thématique relatif aux loisirs et sports de nature, n°30, mars 2011. PUS, Voiron.

Pour les étudiants intéressés, des espaces de publications possibles depuis septembre 2009

Dans la Revue des Jeunes Chercheurs en Management du Sport  
<http://www.acteursdusport.fr/687-la-revue-des-jeunes-chercheurs-en-management-du-sport.htm>

Dans la Revue L'Autre Voie  
<http://www.deroutes.com/autrevoi.htm>

Noyrit, J. « Nouvelle-Calédonie : un GR en Province Nord ou la course au projet sur la terre des Kanak », in L'autre Voie, n°6, 2010.

## **11- Recrutement des étudiants**

Capacité d'accueil : l'effectif est limité à 15 places en 1<sup>ère</sup> et en 2<sup>de</sup> années.

Profils & origine des étudiants : les étudiants dont le dossier est retenu pour l'entrée en première année sont :

- majoritairement issus des STAPS. Cependant, ils / elles ne sont pas tou(te)s nécessairement titulaires d'une licence mention Management du Sport. Certains possèdent des diplômes fédéraux, voire professionnels dans le domaine des loisirs et sports de nature, ce qui n'est pas une obligation pour être admis à l'entrée en formation. D'autres prolongent une licence professionnelle.
- des étudiants dont le cursus de licence n'a pas été effectué en STAPS. Ils viennent généralement d'économie, de géographie d'environnement, de gestion. Ils ont tous en commun d'avoir un projet professionnel relativement structuré dans le champ des loisirs et sports de nature et d'être pratiquants de ces activités.
- des professionnels ayant plusieurs années d'expériences professionnelles. Pour ces derniers, une validation d'acquis d'expérience peut être envisagée.



Découverte environnement marin



incentive



découverte du milieu montagnard

**L'action au cœur du cursus de formation**

## 12- Nos partenaires professionnels : pour faciliter l'insertion

Le master a reçu le soutien de nombreux professionnels, lesquels contribuent soit par des interventions, soit par l'accueil d'étudiants à la dynamique de ce diplôme et à l'accompagnement des étudiants dans leur démarche d'insertion professionnelle. Parmi nos partenaires, on compte entre autres :

Structure	Statut	Activités
<b>DOLLFIN PLONGEE</b>	SARL	<b>Plongée sur 3 sites dont 1 en Corse</b>
<b>CORS'ESCAPADES</b>	SARL	<b>Tourisme d'affaires</b>
<b>CORSE INCENTIVE</b>	SARL	<b>Tourisme d'affaires spécialisées LSDN</b>
<b>EQUILOISIRS</b>	Association	<b>Activités équestre - Formations</b>
<b>BARRACI NATURA</b>	SARL	<b>Activités de montagne</b>
<b>LEMAN FOREST</b>	SARL	<b>Parc de Loisirs PAH</b>
<b>ATALANTE</b>	SARL	<b>TO spécialisé dans la randonnée</b>
<b>CRTE</b>	Association	<b>Tourisme Equestre</b>
<b>A RINASCITA</b>	Association	<b>Activités de montagne Evénementiel</b>
<b>VIA ROMANA</b>	Association	<b>Course de montagne</b>
<b>IN TERRA CORSA</b>	SARL	<b>Multi activités mer &amp; montagne</b>
<b>CROISIERA</b>	SARL	<b>Croisières en voiliers</b>
<b>CORS' AVENTURE</b>	SARL	<b>Multi activités mer &amp; montagne</b>
<b>ALTORE</b>	SARL	<b>Multi activités mer &amp; montagne</b>
<b>CRGAMC</b>	Association	<b>Coordination de profs de la montagne</b>
<b>URCPAPN</b>	Association	<b>Coordinations de profs LSDN</b>
<b>CRME</b>	Association	<b>Activités montagne &amp; escalade</b>
<b>PNRC</b>	EPIC	<b>Parc Naturel – GR 20</b>
<b>DRJS Corse</b>	Service de l'Etat	<b>Conciliation - Développement LSDN</b>
<b>Préfecture 2B</b>	Service de l'Etat	<b>Conciliation - Développement LSDN</b>
<b>Pôle touristique Balagne</b>	EPIC	<b>Développement promotion touristique</b>
<b>Pôle touristique Centru Corsica</b>	EPIC	<b>Développement promotion touristique</b>
<b>OT Agglomération de Bastia</b>	EPIC	<b>Développement promotion touristique</b>
<b>CTC - Service Sports</b>	Collectivité	<b>Promotion, développement LSDN</b>

## 13- Débouchés professionnels : de la formation à l'emploi, ... il n'y a qu'un pas

**Secteur public** : administrations, collectivités territoriales, réseaux d'offices de tourisme, CCI, pour le compte desquels ils réaliseront des études à caractère économique, structurel, social ayant une vocation stratégique et contribueront à la mise en place d'outils de concertation et/ou d'opérations de valorisation du territoire

**Secteur privé (associatif & commercial)** : organisations proposant des services liés aux stages - out door / incentive / team building-, commercialisant des produits, prestations et stages sportifs liés aux loisirs et sports de nature, organisant des raids nature, proposant de l'événementiel et de la communication autour des LSDN : TPE, tour operator spécialisé, associations sportives, fédérations et ligues, ...

Cabinet de consultants pour répondre aux appels d'offre concernant les contrats de pays, diagnostics territoriaux ou toute opération de valorisation du patrimoine naturel

## Quelques exemples ...



**Pascal** : Promotion 2008-09  
Chargé de mission « Développement des sports et loisirs motorisés » au Conseil Général de Haute-Corse (Bastia, Corse)

**Valérie** : Promotion 2006-07  
Chargée de mission « Sports de nature », Directrice Sportive « Char à Voile », Fédération Française Handisport (Paris, France)



**Jean-Philippe** : Promotion 2006-07  
Gérant de la société Corse Incentive, agence spécialisée dans le tourisme d'affaire Loisirs et sports de nature (Bastia, Corse)

**Lucie** : Promotion 2008-09  
Chargée de mission au Syndicat des Activités Nautiques et Touristiques (Nouméa, Nouvelle-Calédonie)



**Jonathan** : Promotion 2007-08  
Gérant de la société Lemn Forest. Parc de Loisirs PAH Saint- Gingolph, Haute Savoie)

Plus d'illustrations et de parcours de réussite sur :  
<http://tourisme.univ-corse.com/html/html/parcours.html>

## 14 - En savoir plus sur le ...



Sur le Master « Management des Loisirs et Sports de Nature » et sur le Département Tourisme et Loisirs de l'Université de Corse Pasquale Paoli : Ses modalités pédagogiques, Son environnement de travail, ses relations à l'international ... RDV sur

[Http: //tourisme.univ-corse.com](http://tourisme.univ-corse.com)

Sur l'Université de Corse Pasquale Paoli

<http://www.univ-corse.fr>

Sur Corti

<http://www.corte.tourisme.com>

Sur la Corse

<http://www.visit-corsica.com/fr/>



**Plus de renseignements ?**

**Ludovic Martel**

**☎ 06 70 63 89 77**